MODUL 1

The DIY-artists and the New Music Business

Fokus:
Kursen inleds med att se över hur dagens musikbransch ser ut och fungerar. Vilka aktörer finns det och vad gör dessa? Hur kan jag som artist eller band skapa mig en karriär? Vilka olika intäktsmöjligheter finns det? Här lägger vi grunden för kursen och de olika delarna vi kommer gå igenom.

Längd:
2 veckor

Musikbranschens olika delar
Få en övergripande bild kring de olika rollerna och aktörerna.

Dagens musikbransch
Bygg förståelse kring de olika processerna inom branschen.

Hur makten har skiftat
Få inblick i de positiva och negativa effekterna i utvecklingen.

Signas vs. Inte signas
Förstå fördelarna och nackdelarna med signing hos musikbolag.

Kreatör vs. Business
Skapa rätt balans mellan kreativitet och affär i din karriär.

Avslutning
Få överblick på kommande moduler och lite ny inspiration.

Vi strävar efter förbättring varje dag och denna kursplan kan förändras

MODUL 2

Project Plan and the Team

Fokus:
Att strukturera upp en plan för hur du vill att din karriär ska se ut är av stor vikt för att veta vad du ska lägga din tid och energi på. Veta hur du på bästa sätt kan sätta ihop ett team som jobbar runt din musik. Vem gör vad och hur följer vi upp? Här går vi igenom vikten av att arbeta med målsättning.

Längd:
2 veckor

Teamet, skillnaden mellan soloakter och band
Förstå vikten av ett team och hur det byggs upp.

Struktur och planering, risker, projektledarrollen
Få inblick i grunderna som ger dig förutsättningar att lyckas.

Projektplanen
Lär dig de viktigaste delarna vid planering av exempelvis lansering.

Guest: Margit Katharine Bøhn (del 1)
Förstå hur du ska tänka och planera när du vill lansera internationellt.

Guest: Margit Katharine Bøhn (del 2)
Lär dig vikten av långsiktig planering för att skapa tydlighet och rätt förväntningar.

Vi strävar efter förbättring varje dag och denna kursplan kan förändras

MODUL 3

Music and Branding

Fokus:
I denna modul går vi igenom hur du kan jobba med att bygga ett brand kring dig och din musik. Hur kan man jobba med PR för att kontrollera och veta hur du uppfattas i media? Vi går även igenom delar så som artist-ID, image, storytelling och färdigställer allt inför hur du sedan kommer få ut musiken och dig som artist genom marknadsföring.

Längd:
2 veckor

Musiken som produkt
Förstå hur du ska paketera och sälja din musik som produkt.

Storytelling
Lär dig skapa berättelser om ditt varumärke för lojala fans.

Att styra sitt publika varumärke
Bygg ditt varumärke medvetet på ägda och förtjänade plattformar.

Starka varumärken är inte en slump
Förstå regler för att bygga ett framgångsrikt varumärke.

Starka varumärken (Exempel)
Få exempel på starka varumärken och vad de gör rätt.

Varumärkesbyggande för artisten
Få summering av helheten kring varumärkesbyggande.

Vi strävar efter förbättring varje dag och denna kursplan kan förändras

MODUL 4

Marketing and Communication

Fokus:
Här går vi in på hur man når ut med sin musik, vilka kanaler man kan gå igenom, hur man genom dessa kommunicerar sitt budskap och det värde man vill skapa. Hur kan man genom marknadsföring kommunicera med sina fans? Hur arbetar man med strategier i dessa kanaler man väljer att synas genom?

Längd:
2 veckor

Att släppa sin musik
Lär dig hur och vart du ska släppa din musik.

Marknadsföring
Förstå hur du ska tänka vid köp av annonsutrymmen.

Bygga värde och förmedla budskap
Lär dig det initiala researcharbetet för att optimera kampanjer.

Lansering
Förstå hur du kan planera din lansering steg för steg.

Bygga hype hos rätt människor
Skapa rätt balans mellan kreativitet och affär i din karriär.

Avslutning
Få inblick i hur du kan nå din målgrupp på ett indirekt sätt.

Vi strävar efter förbättring varje dag och denna kursplan kan förändras

MODUL 5

Money and Rights

Fokus:
Att ha koll på dina rättigheter samt vilka möjligheter du har att tjäna pengar på din musik är avgörande för att skapa en långsiktig karriär. Här går vi igenom de grundläggande delarna i upphovsrätt samt viktiga avtal och procentsatser att ha koll på.

Längd:
2 veckor

Intro + Rättigheter
Förstå dina rättigheter utifrån vem du är och vad du skapat.

Musikbranschens parter
Få inblick i vilka olika parter som finns och vad dom gör.

Musikförlag - förlagsavtal
Förstå innebörden av ett förlagsavtal och dess innehåll.

Managementavtal
Förstå innebörden av ett managementavtal och dess innehåll.

Din verksamhet och ditt team + Tips och trix
Få de viktigaste punkterna för att förstå ditt rättsliga utgångsläge.

Vi strävar efter förbättring varje dag och denna kursplan kan förändras

MODUL 6

Live Music Fundamentals and the Next Step

Fokus:
En stor del i en artists karriär är livespelningar. Här går vi igenom de viktigaste delarna inom live och vad man bör tänka på när man t.ex. bokar en livespelning. Vi kommer även under denna modul att gå igenom kommande steg i din karriär samt utvärdera din projektplan för att optimera denna.

Längd:
2 veckor

Repa/Studera + Presentera er inte för tidigt
Förstå viktiga punkter kring live och ställ dig själv rätt frågor.

Finns tillräckligt med material? + Förstå ekonomin
Skapa rätt tankesätt och strategi för planering av dina gigs.

Inspireras av en riktig DIY-artist! (Bahjat)
Hör personliga erfarenheter och bra saker att veta i början av karriären.

The Next Steps (del 1)
Få en sammanfattning av allt innehåll som förberedelse.

The Next Steps (del 2)
Få råd för att kunna applicera teori till praktik framöver.

Vi strävar efter förbättring varje dag och denna kursplan kan förändras